

L'ALTRA INFORMÀTICA

Traiem suc de la informàtica?

LA INFORMÀTICA ENS HA OBERT LES PORTES A MOLTES POSSIBILITATS D'ESTALVI I EFICIÈNCIA, PERÒ PER ACONSEGUIR-HO CAL SABER-LA UTILITZAR BÉ

FIGUERES | RAFAEL AGUILERA*

La informàtica, tal com la coneixem actualment, té un sentit pràctic, i acostumem a fer-la servir per les necessitats del dia a dia. Si ens allunyem del concepte d'informàtica lúdica, tot allò relacionat amb les empreses, acostuma a ser en funció del que realment ens és útil. Fins aquí, correcte. El problema és que aquest plantejament és molt similar a l'ús que es feia de la màquina d'escriure ara fa 25 anys.

Per què, quin va ser realment el motiu pel qual la informàtica s'implantés a les empreses? Escriure cartes? Evidentment, no. Als anys 80 ja existien màquines electròniques que tenien prestacions similars a les que podien oferir pe's i software d'aquella època. A més, un pc podia arribar a costar prop de 5.000 euros. La informàtica, en definitiva, tal com la coneixem, es va estendre per tot el que oferia i que sense ella era impossible, com utilitzar base de dades i fulls de càlcul.

Coses que ara semblen naturals, llavors eren una gran innovació com, per exemple, fer un simple llistat ordenat per diferents conceptes en funció de les necessitats. Cosa que llavors era impossible sense una feina manual.



Un bon exemple d'eficiència.

La informàtica en oficines (ofimàtica) havia, doncs, de fer fora molta gent, però la realitat és que, amb el temps, ha provocat que siguem més productius i eficients, podent dedicar el nostre temps a temes de valor afegit.

Què passa doncs amb la informàtica actual? Doncs que el seu ús és similar al que tenia llavors la màquina d'escriure. A banda d'Internet, en la gestió administrativa no han canviat gaire les coses, encara que sembli que sí. Actualment, és evident que la informàtica ens ofereix moltes més coses com, per exemple, eliminar el paper aplicant la factura electrònica. I per què no es fa? Simplement perquè és un es-

forç que no volem fer, que ens fa mandra.

L'Altra Informàtica ens parla de tot això, de què és el que podem fer ara, sense inversions, simplement amb formació i amb esforç. Potser així, podrem deixar de parlar de la informàtica de sempre, la del Word i l'Excel i, a partir d'aquí, parlar de la informàtica dels pròxims 15 anys, la que ens permetrà ser encara més eficients i, per tant, donar més valor afegit al que fem. En definitiva, ser més competitius.

Alguns exemples

Exemple d'aplicació del concepte de l'Altra Informàtica, és la progressiva eliminació de l'ús del paper en les empreses.

És un pas a l'abast de tothom i, a curt termini, possible, però que també topa amb el requeriment de l'esforç i de la resistència al canvi.

L'eliminació del paper es basa en la utilització d'eines de gestió documental i la facturació electrònica entre altres possibilitats, en molts casos sistemes gratuïts o mitjançant eines que ja tenim.

En la fotografia es mostra un altre exemple de com podem millorar de forma fàcil el treball diari, amb la simple utilització de 2 monitors i amb l'ús de l'escriptori compartit. En els pròxims articles desenvoluparem aquests temes per poder aportar idees de millora en aquesta àrea.

Per a més informació, envieu-nos un mail a mrk@iconsl.com o truqueu-nos al 972 50 16 48.

*(Gerent Sistemes Informàtics Icon)

EMPRENEDORS TIC
ICON presenta MAPLINK

FIGUERES | REDACCIÓ

Amb la intenció d'ajudar a consolidar projectes contrastats de joves emprenedors de la marca, Icon oferirà jornades per col·laborar amb ells i presentar-los als seus clients. En aquesta primera ocasió serà Maite Oliva, directora de l'empresa MAPLINK.

Maite Oliva és una professional contrastada i que és coneguda per la seva tasca com a gestora cultural i responsable de l'Espai Expositiu plaça de la Palmera, a Figueres. Cinc anys d'experiència en el sector multimèdia l'han dut a dirigir la producció multimèdia de projectes com el Museu de Lleida: Diocesà i Comarcal o el CITUR de Burgos.

Maplink construeix edificis en 3d i els implementa a GoogleEarth i GoogleMaps, donant així visibilitat a edificis corporatius i patrimonials a la xarxa. GoogleMaps i GoogleEarth són les dues plataformes de referència mundial per a la geolocalització i les recerques geogràfiques. Mostren el territori, el relleu i els edificis que s'han construït en 3d.

La geolocalització consisteix a associar un recurs digital (text, foto, vídeo, 3d...) amb una localització física. Portals com Panoramio, Wikipedia o Youtube, per exemple, són exemples de portals amb continguts geolocalitzats.

Què pot fer l'usuari amb una construcció 3d?

L'usuari pot cercar i localitzar exactament un edifici, veure'l en tres dimensions al seu emplaçament real, i obrir una fitxa de contingut que li ofereix més informació (text, fotografies, ...) i enllaçada amb la web pròpia de l'empresa.

També pot puntuar l'edifici, guardar-lo als seus preferits, recomanar-lo a altres usuaris i introduir-lo als seus mapes i itineraris, compartir-lo a les xarxes socials de manera molt senzilla i incrustar-lo a les pàgines web i els blocs.



Maite Oliva. ICON

LA PREGUNTA

PER QUÈ FER UN 3D?

- Augment de visibilitat a Internet.
- Enllaçant tots els elements (edifici, pàgina web pròpia, fitxa de contingut, galeries de col·leccions per sectors, continguts complementaris, ...) l'empresa obté més visibilitat a la xarxa.
- Accés a un nou públic, al qual és difícil d'arribar per altres canals de difusió.
- El públic de GoogleEarth i GoogleMaps és mundial, transversal i territorial, i realitza una navegació visual; el major grup d'usuaris d'aquestes plataformes forma part del sector lúdico-turístic.
- Nous formats de difusió indirecta.
- Els continguts de GoogleEarth i GoogleMaps no són estàtics, sinó dinàmics i fàcils de compartir per part de l'usuari.
- Imatge de modernitat i atenció a les noves tecnologies.
- Google s'ha convertit en el gran nou mitjà de difusió a Internet; s'hi realitzen prop del 90% de les recerques a Europa, i rep més de 620 milions de visites diàries.

Si voleu assistir-hi envieu un email mrk@iconsl.com

ÀREA COMERCIAL

TRENAR BARRERES PSICOLÒGIQUES AL MERCAT FRANCÈS

VILAJUÏGA | REDACCIÓ

En col·laboració amb UPE66, Sistemes Informàtics Icon presenta un curs que té l'objectiu de facilitar a les empreses l'obertura del mercat del nostre veí del nord. Es tracta d'un projecte ambiciós on professionals de la Catalunya Nord explicaran les diferents àrees estratègiques que són necessàries conèixer per poder tenir èxit.

Aquest curs tindrà, un mes més tard, el seu equivalent a Perpinyà, on serem nosaltres que farem

aquesta formació als seus emprenedors. La intenció final és completar aquesta experiència posant en comú els emprenedors participants de cada banda i dinamitzant i acompanyant-los en la recerca d'aliances que els permetin afrontar projectes comuns més enllà dels dos mercats locals.

És un projecte ambiciós però que ha estat molt ben rebut i que encara està obert a la participació de més empreses.

Un cop més el curs es realitzarà



en el marc incomparable del Mas Espelt. Dates: 25 i 26 de març.

Per a més informació envieu-nos un mail a formacio@iconsl.com o truqueu-nos al 972 50 16 48



SE SENT SEGUR?

ICON

Pot prescindir del seu Sistema Informàtic?

Si no és així, contracti ARA el seu PLA DE CONTINGENCIA a ICON amb una inversió inicial de 120€ i a partir de 35€ al mes (*)

(*) Impostos no inclosos. Quotes estimades per xarxes de 4 equips i un servidor i segons servei. Consulti altres configuracions

programació :: xarxes :: internet :: formació :: consultoria :: ERP - CRM :: arxiu digital

www.iconsl.com

Tel.: 972 501 648
comercial@iconsl.com