

L'ALTRA INFORMÀTICA

La web diferent

DISPOSAR D'UNA WEB PER A UNA EMPRESA ÉS UNA EINA ÚTIL PERÒ CAL PLANIFICAR BÉ LA SEVA POSADA EN FUNCIONAMENT RESPONENT A LES SEVES NECESSITATS REALS

FIGUERES | RAFAEL AGUILERA*

■ Ha passat ja el temps de pensar en la pàgina web com un fulllet virtual. Durant molts anys s'ha invertit en aquest tema de forma poc estratègica, basant-se en la bona fe dels professionals o en la informació que rebíem de les empreses que ja apostaven. És evident que la web ideal, si és que existeix, està basada en què s'ajusti realment a les necessitats de l'empresa, del seu sector i activitat i, especialment, del seu moment vital.

D'entrada, és un error voler invertir en la primera web com si aquesta hagués de ser l'última. Qualsevol negoci que es basi en donar informació al públic, o en un comerç, sap que la imatge cal ajustar-la de forma periòdica, als fulllets, als aparadors, als anuncis.

Començar per una solució humil i sobria dona peu que amb el pas del temps es pugui anar millorant, transmetent, i, aleshores, una evolució en positiu i d'acord a l'evolució del nostre negoci o empresa. És per tot això que, abans de definir quina web s'ajusta a les nostres necessitats, caldrà fer les següents reflexions.

Preu

Una web pot ser gratuïta. Existeixen ja fa molt de temps moltes plataformes que així ho faciliten. La més recent la trobarem en Google Sites, un assistent que ens permet triar entre diferents plantilles i crea una pàgina web amb molta facilitat.

És evident que, en moltes ocasions, no tenim ni el temps ni les eines de fer-ho, o necessitem el suport de professionals perquè ens orientin. A partir d'aquí, una Web Fulllet o targeta pot costar entre 450 i 1.200 euros, en funció de la seva complexitat i disseny.

Les webs autogestionables i les e-commerce són pressupostos a mida que rarament són inferiors als 2.000 euros. Les webs de grans companyies superen els 6.000 i poden arribar a imports de 30.000 i 60.000 euros cap amunt.

Objectiu

Cal diferenciar, en un primer moment, si la web es vol per captar nous clients o per informar els actuals. Sembla que es pot fer de la mateixa

manera, però no és així

Si la web està dirigida als nostres clients, explicar el que fem pot ser secundari, ja que per definició, si són clients ja ens coneixem, i, a banda d'explicar tot el que fem, seria important fer-la per donar-los servei i que, per tant, entrin perquè trobaran aspectes útils, com pot ser una solució e-commerce, o l'obtenció d'informació significativa, butlletí o descàrrega de documentació.

Si una empresa el que vol és donar-se a conèixer a nous clients a través de la seva pàgina web, la primera pregunta a resoldre és: com sabran que existeix aquesta web? I segon, com l'hem de fer per a que s'interessin i contactin amb nosaltres?

A la primera pregunta, la resposta d'un professional és que cal in-



vertir en posicionament. És cert que aquesta solució és adequada, però en moltes ocasions la inversió no justifica els resultats. Davant de certs pressupostos, sembla més fàcil començar per fer publicitat tradicional i mitjançant un correu electrònic, o un anunci a la premsa, donar a conèixer la nostra web i al mateix temps la nostra empresa.

Per tant, no sempre invertir en posicionament és la primera opció, però, naturalment, és necessari si volem que amb el temps sigui una Web que es trobi amb els cercadors més coneguts. La inversió a fer amb la intervenció de professionals és normalment elevada, fins al punt que un pressupost baix pot, fins i tot, generar desconfiança. Una de les formes de començar amb un pressupost molt ajustat és realitzar una campanya Adwords de Google que, independent dels seus resultats, permetrà a l'empresa conèixer aquest món i posteriorment tindrà més coneixements per seleccionar el seu proveïdor de forma conve-

nient.

Disseny

És a gust del client. Si ens basem en les webs de grans companyies, observarem que es decanten per webs més sobries. Sembla que ara el més important del disseny ja no és que sigui maca o espectacular (el flash ha caigut en interès), sinó que comuniqui correctament el missatge que volem donar.

Autogestionable

Els continguts de la web, per norma, són en la seva gran majoria estàtics, a diferència dels blocs. Però una web que no té vida no té cap sentit passat un temps. Actualment és important parlar del dinamitzador web, un professional o un membre del nostre equip que s'ha de preocupar que hi hagi canvis significatius de forma periòdica. No hem de confondre aquest tema amb un bloc o un Facebook, ja que aquests estan orientats a donar notícies i esdeveniments, i la web està més orientada a la informació de qui som i a oferir serveis.

Per tots aquests motius, una web on calgui fer modificacions per la mateixa empresa, caldrà que almenys, en els continguts, sigui autogestionable o bé pactar un manteniment amb el proveïdor a un preu raonable, però procurant sempre tenir la llibertat de poder-ho fer de forma autònoma.

E-commerce

És la web full equip per excel·lència. Quan una empresa es planteja aquest projecte ha de fer-ho pensant que hauria de fer si vol muntar una botiga al carrer, ja que és exactament igual en tota la seva filosofia estalviant-nos els costos del local, però no tot el sistema informàtic i logístic necessari.

Per acabar, per decidir quina pàgina web és la més adequada a la nostra empresa, el millor sempre és buscar casos similars al nostre a la xarxa i que se'ns valori en funció d'un cas real.

Per a més informació, envieu-nos un mail a mrk@iconsl.com o truqueu-nos al 972 50 16 48.* (Gestió Sistemes Informàtics Icon)

FORMACIÓ³ Nous cursos 2011 en Idiomes i Microinformàtica

FIGUERES | REDACCIÓ

■ Durant aquest primer trimestre, Icon inicia nous cursos en els entorns d'habilitats directives, però amb una nova oferta engrescadora. Com a principal novetat, Icon realitza un curs d'anglès. L'oferta formativa també inclou un curs de microinformàtica. Tots els formadors són experts en les matèries impartides i amb una àmplia experiència en el seu sector.

» COACHING ORGANITZACIONAL

Aquest curs està dissenyat i orientat per tal que l'alumne treballi amb les bases operatives del *coaching* orientades a la consecució d'objectius.

» LIDERATGE I MOTIVACIÓ

Enfocat en conèixer la nostra maduresa de lideratge en diferents etapes i interioritzar el procés de motivació.

» INTEL·LIGÈNCIA EMOCIONAL

Conèixer les nostres emocions i control d'aquestes, per aconseguir el desenvolupament.

» ANGLÈS ADVANCED

L'objectiu d'aquest curs és millorar les competències en llengua anglesa dels participants, tot ampliant les habilitats de comprensió oral i lectora i de producció escrita i parlada mitjançant l'ús pràctic d'estructures complexes de la llengua i una ampliació del vocabulari i les expressions pròpies de l'anglès.

» MICROINFORMÀTICA

Curs pensat per a aquelles persones que tinguin curiositat i vulguin



Imatge Participants al curs anterior

► Alumnes del curs Creativitat Professional, impartit per Jordi Dotú, organitzat amb el suport de la Patronal Pirmeç, Fons Social Europeu i del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. Per a obtenir més informació, envieu-nos un mail a formacio@iconsl.com o truqueu-nos al 972501648.

aprendre a instal·lar i administrar els seus propis serveis d'Internet; web, mail i FTP.

A Roses

» COMPTABILITAT I FISCALITAT PER A AUTÒNOMS

Per a tota aquella persona que tingui una idea de negoci i vulgui formar-se en aspectes bàsics de com iniciar una petita empresa.

EDUCACIÓ CONFERÈNCIA SOBRE ELS PERILLS D'INTERNET A L'IES EL PEDRÓ DE L'ESCALA

► Aquest passat dimecres 19 de gener, Sistemes Informàtics Icon va portar terme tres conferències, d'una hora de durada cadascuna, als tres grups d'alumnes de tercer d'ESO de l'IES El Pedró de l'Escala. Amb el títol *Protegeix-te d'Internet*, la conferència es va basar en aspectes tècnics i reflexions sobre el sentit comú per poder evitar les amenaces que els equips estan subjectes segons l'ús que li donem. Les reflexions que es varen extreure són diferents eines preventives i proactives, en general gratuïtes, i pàgines web de referència on treballar sense els riscos d'una navegació per la xarxa sense contrastar. Per a obtenir més informació sobre aquest tipus d'activitats, envieu-nos un mail a l'adreça actes@iconsl.com.

SABIES QUÈ...? QUE ES POT FER QUE NO FAIG...

► A Internet existeixen diferents eines que valoren el grau de privacitat del nostre compte de Facebook. A la web www.profilewatch.org és possible fer aquest diagnòstic. Envieu les vostres preguntes i suggeriments a emporda@iconsl.com.



SE SENT SEGUR?

ICON

Pot prescindir del seu Sistema Informàtic?

Si no és així, contracti ARA el seu PLA DE CONTINGÈNCIA a ICON amb una inversió inicial de 120€ i a partir de 35€ al mes (*)

(*) Impostos no inclosos. Quotes estimades per xarxes de 4 equips i un servidor i segons servei. Consulti altres configuracions

programació : xarxes : internet : formació : consultoria : ERP - CRM : arxiu digital

www.iconsl.com

Tel.: 972 501 648
comercial@iconsl.com