

L'ALTRA INFORMÀTICA

El curs pràctic d'habilitats directives permet aprendre navegant

LA FORMACIÓ EN EL VAIXELL ESTÀ DESTINADA A DESENVOLUPAR I DIAGNOSTICAR HABILITATS DIRECTIVES MILLORS QUE EN UNA FORMACIÓ ESTÀNDARD

LA FITXA

ICON ● Port de Roses. ● Roses
 ▲ Activitat: **Curs de direcció**. ☎ Més informació: **972 50 16 48**. **Horari**. El dissabte 24 de juliol de 9.30 a 16.30 hores.

ROSES | REDACCIÓ

■ El pròxim dia 24 de juliol tindrà lloc el primer curs d'habilitats directives en vaixell. Es tracta d'una nova iniciativa que Icon Formació llança per trencar motlles en la formació tradicional. La formació en el vaixell està destinada a desenvolupar i diagnosticar habilitats directives que en una formació estàndard costa molt més, i en canvi en aquest format resulta molt fàcil de destacar i millorar. L'objectiu d'aquest curs és adquirir eines que ajudin el participant a desenvolupar les habilitats directives necessàries per interactuar amb èxit amb els altres, obtenint major eficàcia en el desenvolupament de les seves competències professionals.

S'intenta assolir unes habilitats bàsiques al final del curs: adquirir més seguretat i autoconfiança, controlar les nostres emocions en la resolució de conflictes i situacions difícils, potenciar el nostre nivell d'empatia per a un millor



El vaixell on es fan les classes. ICON

feedback, aconseguir fomentar actituds positives desenvolupant nous hàbits que porten a incrementar la nostra capacitat de lideratge, i també les nostres relacions personals i professionals, aconseguint una major col·laboració dels altres i, finalment, prendre mecanismes per motivar-se i motivar els altres.

La formació està impartida per un equip de 2 professionals: un capità de iot, especialista en dinàmica de grups en navegació i una *coach* especialitzada en el treball en equip.

Primer de tot hi haurà una recepció dels participants, per passar, seguidament, a l'introducció

a l'activitat *Coach*. A les 10.30 s'iniciarà la formació bàsica de navegació i mitja hora després ja es farà la sortida del port i es començarà la navegació. A dos quarts de dues, es dinarà al vaixell i, una hora després, es reprendrà la navegació i s'anirà tornant cap a casa.

Per acabar, a les 15.30 hi haurà l'arribada al port de Roses i es farà la valoració final i s'extreuran les conclusions. Si tot va bé, a dos quarts de cinc es podrà donar per acabat el curs.

Les persones interessades en rebre aquesta formació encara estan a temps d'inscriure's a formacio@iconsl.com.

ÈXIT EN EL CURS D'HABILITATS DIRECTIVES: COM COMUNICAR MILLOR I VENDRE MÉS

► El curs va tenir lloc, al paratge del Mas Espelt de Vilajuïga, els dies 2 i 3 de juliol, amb 14 assistents i un magnífic formador: Sergio Casadei. En dues sessions totalment pràctiques els assistents varen adquirir eines per a desenvolupar habilitats de comunicació necessàries per interactuar amb èxit amb els altres, obtenint més eficàcia en les competències professionals.



Els alumnes que van participar al curs al Mas Espelt. ICON



CRM EL «SOFTWARE» DESCONEGUT?

FIGUERES | REDACCIÓ

■ Des d'un sentit pràctic. El CRM és un dels *software* que canviarà la forma de treballar, de les empreses en un futur pròxim.

Conjuntament amb altres solucions informàtiques i tecnològiques, com la videoconferència, mobilitat o eliminació del paper, les empreses que implantin un CRM de forma eficient, tindran més opcions de millorar els seus resultats per davant de la competència que no l'apliqui.

Per començar, expliquem què és un CRM: Les seves sigles signifiquen *customer relationship management*, en català, gestió de les relacions amb el client.

Hi ha diferents aspectes que tota solució CRM ha de complementar:

- Eines de telemàrqueting i campanyes Mail.
- Gestió del coneixement.
- Eines preventa.
- Eines postventa.

Els elements que configuren una correcta solució en CRM es basen en saber equilibrar correctament el potencial de l'aplicació amb l'ús intel·ligent de les seves

prestacions. De res serveix una aplicació molt potent si després no se la nodreix d'informació rellevant

Una forma fàcil de començar a valorar com utilitzar correctament un CRM és pensar en 6 mesos endavant. Cada cop que s'entra una informació, s'ha de pensar de què ens servirà d'aquí a sis mesos, o com aquest client sortirà filtrat en un llistat d'una campanya concreta.

Per exemple, si la nostra empresa vol fer una campanya per clients que tenen 25 anys, és evident que una dada a introduir hauria de ser la seva data de naixement. O per aquells que tenen una assegurança, la data de renovació per avisar-los amb temps i donar-los arguments perquè continuïn confiant en nosaltres.

A Sistemes Informàtics Icon comptem amb diferents opcions que permeten a tot tipus d'empresa iniciar-se en aquesta línia de treball, i sempre basant-se en l'ajuda en la implementació.

Per qualsevol pregunta relacionada amb aquest tema us podeu adreçar a comercial@iconsl.com.

SABIES QUÈ...? QUÈ ES POT FER QUE NO FAIG...

► Cada cop més persones utilitzen el facebook com a eina de relació social, però actualment encara no se sap quin és el nivell de privacitat que realment tenim de les dades que pengem. A www.profilewatch.org podreu fer un diagnòstic i rebre consells per millorar aquest aspecte. Envia les teves preguntes i suggeriments a emporda@iconsl.com.



ICON  solucions informàtiques

Desmarca't
 icon, el teu nou soci tecnològic

programació :: xarxes :: internet :: formació :: consultoria :: ERP - CRM :: arxius digital

C/ Hortes, 34
 17600 Figueres

www.iconsl.com

Tel.: 972 501 648
info@iconsl.com